



香港電訊 2025 年錄得穩健中期業績

香港電訊（股份代號：6823）【香港·2025 年 7 月 31 日】香港電訊管理有限公司（以其作為香港電訊信託託管人 - 經理身份）（「託管人 - 經理」）與香港電訊有限公司（「本公司」或「香港電訊」）的董事欣然宣佈香港電訊信託與本公司連同本公司的附屬公司（統稱「本集團」）截至 2025 年 6 月 30 日止六個月的未經審核綜合業績。部分主要數據列出如下：

- 2025 年上半年，儘管香港經濟環境持續面臨挑戰，香港電訊各項主要業務仍保持穩健。
- 受惠於企業業務強勁增長及流動通訊服務收益增加，總收益上升百分之四至港幣 173.22 億元。未計流動通訊產品銷售，總收益增長百分之四至港幣 163.11 億元。
- 集團將人工智能（AI）融入業務營運，包括以 AI 預測個人和家庭客戶的特定需求，及為各行各業引入 AI 在內的最新技術，推動數碼轉型。AI 亦有助我們提升生產力，在客戶服務領域成效尤其顯著，整體成本亦按年節省百分之七，帶動 EBITDA 總計增加超過百分之三至港幣 63.80 億元。
- EBITDA 在 AI 帶來貢獻下擴大，加上資本開支投資謹慎，及銷售渠道效率提升令吸納客戶成本下降，帶動經調整資金流增加百分之三至港幣 25.62 億元。集團近期優化資本結構，加上本港利率最近回落的正面影響尚未全面顯現，相信經調整資金流增長在今年下半年及未來將進一步加快。
- 股份合訂單位持有人應佔溢利增加百分之四至港幣 20.70 億元。董事會建議每個股份合訂單位的中期分派為港幣 33.80 分。
- 個人業務方面，集團利用 AI 為客戶度身訂造個人化服務，提升客戶體驗。期內增額銷售和交叉銷售的轉化率顯著提升，而訂購三項或以上服務的客戶數目亦增長超過百分之十三。

- 流動通訊業務的服務收益增長百分之五至港幣 41.89 億元。由於活躍 AI 用戶的數據使用量較一般用戶多六成，加上集團推出多種 AI 應用及教學，推動客戶持續升級至 5G 流動通訊服務。截至 6 月底，後付客戶基礎中超過百分之五十四使用 5G 計劃，總數達到 189.4 萬，按年增長百分之二十一。儘管市場競爭激烈，期內流動通訊業務的後付客戶基礎仍錄得 4.5 萬按年淨增長，至 347.8 萬。其中，核心 1010 和 csl 業務的客戶基礎按年進一步增加百分之四，客戶流失率維持在百分之零點七的低水平。於 2025 年 6 月，期末後付客戶的每名客戶平均消費額 (ARPU) 上升百分之一至港幣 193 元。
- 集團推出切合市場需要的漫遊計劃，推動漫遊總收益按年上升百分之七，當中尤以個人出境漫遊升幅最顯著，上升百分之十一，達到疫情前水平的百分之一百四十一。
- 寬頻收益按年增長百分之三，反映市場對高頻寬和超低時延光纖服務的需求持續強勁。我們正處於新一輪的科技升級周期，帶動 2.5G 服務客戶基礎迅速增長，按年增加百分之一百四十一，而 ARPU 則提升約港幣 75 元。於 2025 年 6 月底，我們光纖入屋連接達到 105.5 萬條，按年淨增長 2.7 萬條或百分之三，佔消費市場寬頻線路的七成一。
- 收費電視業務方面，因應越來越多觀眾轉用智能裝置觀賞娛樂內容，Now TV 推出多款切合不同觀眾需要的體育及娛樂組合，帶動 Now OTT 視像串流服務用戶增加百分之十七，令已安裝收費電視用戶基礎總數由上一年的 143 萬增至 144.8 萬。
- 企業業務實現強勁增長，本地數據收益按年增長百分之十一。今年上半年，我們積極拓展 AI 驅動解決方案產品組合，並成功交付超過 130 個項目，涵蓋 5G、AI、物聯網 (IoT)、網絡安全及多雲端等廣泛技術。於今年首六個月，HKT Enterprise Solutions 獲得新項目訂單總值逾港幣 22 億元，並將於六至十二個月內交付，推動未來的收益。

- 我們繼續協助中國內地企業拓展國際市場，尤其是東南亞市場，以應對當前的貿易不確定性。當中，包括為不同行業的內地企業部署 SD-WAN 及數據中心解決方案，協助其在泰國、馬來西亞、印尼和越南等市場設立據點，帶動上半年中國內地業務收益上升百分之十三。
- 集團旗下會員平台 The Club，引入不同的時尚生活產品、禮券、演唱會門票、和大灣區消費優惠等，令品牌數目增至超過二千，會員基礎則按年增長百分之三至 407 萬。
- 健康科技平台 DrGo 的註冊用戶數目按年增長百分之三至 40.6 萬名。期內，DrGo 將遙距醫療解決方案從香港擴展至大灣區及部分亞洲市場，並同時拓展至企業領域，為企業合作夥伴提供度身訂造的遙距醫療解決方案。

香港電訊集團董事總經理許漢卿表示：「儘管本地經濟在短期內仍面臨挑戰，但我們亦留意到多項利好因素有助下半年整體發展，包括資本市場氣氛好轉所帶動的財富效應、演唱會及足球賽事等大型活動有利振興旅遊業和鼓勵周邊消費，以及 AI 持續推動公私營機構轉型等。」

她補充：「隨著香港電訊近期優化資本結構、加上銀行同業拆息自五月起回落，有助降低集團利息開支。在集團全面擁抱 AI 下，加上我們的靈活性、競爭優勢及行業領導地位，我們有信心繼續保持經調整資金流的增長。」

有關 2025 年的中期業績詳情，請參閱已送交香港聯合交易所有限公司的公告。



香港電訊集團董事總經理許漢卿（右）及香港電訊財務總裁潘智豪簡報
香港電訊 2025 年中期業績。



香港電訊集團董事總經理許漢卿



香港電訊財務總裁潘智豪

關於香港電訊

香港電訊是科技、媒體及電訊的領導者，扎根香港逾 150 年。香港電訊作為真正的 5G 網絡營運商，為企業及大眾接通本地和全球。我們的全方位企業應用方案，成為企業進行數碼轉型的不二之選。與此同時，我們全面的流動通訊及智能生活服務組合，豐富大眾日常生活，並滿足他們對工作、娛樂、教育、健康，以至可持續低碳生活的各種需要。連同我們支援數碼經濟發展及協助香港作為國際金融中心連繫世界的數碼企業業務，香港電訊致力為智慧城市發展作出貢獻，以科技成就未來。

有關香港電訊的其他資料，請瀏覽網址：www.hkt.com。

LinkedIn: [linkedin.com/company/hkt](https://www.linkedin.com/company/hkt)

傳媒查詢，請聯絡：

集團傳訊處

盧靜雯 (Nicole Lo)

電話：+852 2888 2742

電郵：nicole.cm.lo@pccw.com

投資者查詢，請聯絡：

投資者關係

王志端

電話：+852 2514 5084

電郵：ir@pccw.com

由香港電訊有限公司發佈。

香港電訊有限公司是一家於開曼群島註冊成立的有限公司。